

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение Репьёвская основная школа

РАССМОТРЕНО на заседании ШМС Протокол № <u>1</u> от « <u>20</u> » <u>08</u> 2023г. Председатель ШМС <u>Н.И.Пчёлкина</u> / Н.И.Пчёлкина	СОГЛАСОВАНО Зам.директора по УВР <u>Н.И.Пчёлкина</u> / Н.И.Пчёлкина « <u>30</u> » <u>08</u> 2023г.	УТВЕРЖДАЮ Директор МКОУ Репьёвская ОШ <u>Л.Б.Радаева</u> / Л.Б.Радаева Приказ № <u>26-ос</u> от « <u>31</u> » <u>08</u> 2023г.
---	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование курса внеурочной деятельности: **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Класс: 8

Уровень общего образования: **ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ**

Учитель: **ПЕНЗЯКОВ НИКОЛАЙ ПЕТРОВИЧ**

Срок реализации программы: 2023-2024 учебный год

Количество часов по плану: всего 34 часа, в неделю 1 час

Программа разработана на основе следующих документов:

Примерная рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» 5-9 классы. Составители: А.А.Захаров, ген.директор ООО «Интенсив», сертифицированный бизнес-тренер; Ф.Ю.Ягирский, бизнес-консультант, эксперт в области продаж; И.Сальникова, сертифицированный бизнес-тренер ICBT, социальный предприниматель. ООО «Интенсив», Ульяновск, 2018г.

Рабочую программу разработал Пен Пензяков Николай Петрович

І. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Личностные результаты:

- знание о предпринимательстве как о важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- самостоятельность и личная ответственность за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- навыки сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- умение представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.
- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- умение адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел 1. Творческое и креативное мышление.

Творческий подход в бизнесе.

Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач.

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха.

Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills).

Поиск и анализ информации.

Задача на поиск информации.

Формирование представления о поиске информации как информационной задаче.

Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Раздел 3. Финансовая грамотность.

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены.

Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.

Раздел 4. Структура предприятия.

Виды организационных структур предприятия.

Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость.

Деловые и личностные качества предпринимателя.

Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения

Раздел 6. История предпринимательства.

История предпринимательства в России.

Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели.

Закупил комплектующие - произвёл – продал.

Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.

Бизнес - решение проблем.

Пирамида потребностей Маслоу.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение.

Позиционирование.

Правила презентации.

Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя.

Шесть законов дизайна презентаций.

Раздел 10. Командообразование.

Сила команды. Роли в команде.

Что означает умение работать в команде

Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды

Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих.

Кто такой бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Что такое налоги и зачем они нужны.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих.

Юридические основы предпринимательской деятельности.

Конституция РФ

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Кол-во часов
Творческое и креативное мышление.		
1	Творческий подход в бизнесе.	1
2	Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач	1
3	Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха.	1
4	Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.	1
Гибкие навыки (Soft skills).		
5	Поиск и анализ информации	1
6	Задача на поиск информации	1
7	Формирование представление о поиске информации как информационной задаче	1
8	Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности	1
Финансовая грамотность.		
9	Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены.	1
10	Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.	1

Структура предприятия.		
11	Виды организационных структур предприятия.	1
12	Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.	1
Предприимчивость.		
13	Деловые и личностные качества предпринимателя.	1
14	Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения	1
История предпринимательства.		
15	История предпринимательства в России.	1
16	Бизнес и предпринимательство.	1
Бизнес-модели.		
17	Закупил комплектующие - произвёл – продал.	1
18	Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли	1
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.		
19-20	Бизнес - решение проблем	2
21-22	Пирамида потребностей Маслоу	2
Маркетинг и продвижение.		
23	Позиционирование	1
24	Правила презентации	1
25	Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя.	1
26	Шесть законов дизайна презентаций.	1
Командообразование.		
27	Сила команды. Роли в команде	1
28	Что означает умение работать в команде	1
29	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды	1
30	Процесс командообразования.	1
Налоги. Бухгалтерия для начинающих.		
31	Кто такой бухгалтер. Отчетность и первичная документация.	1
32	Что такое налоги и зачем они нужны.	1

Юридические вопросы для начинающих.

33-34

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

2