

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области**

**Управление образования МО «Инзенский район»**

**МКОУ Репьевская ОШ**

РАССМОТРЕНО Председатель ШМС  Пчёлкина Н.И. Протокол № 1 от «27» августа 2024 г.	СОГЛАСОВАНО Зам. директора по УВР  Пчёлкина Н.И. «27» августа 2024 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор школы  Радава Л.Б. Приказ № 86-ос от «28» августа 2024 г.
--	--	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

курса внеурочной деятельности

**«Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности»**

для обучающихся 7 - 8 классов

2024-2025 учебный год

**с.Репьевка 2024**

# **I. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности предпринимательской деятельности»**

## **Личностные результаты:**

- знание о предпринимательстве как о важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- самостоятельность и личная ответственность за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- навыки сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

## **Метапредметные результаты:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- умение представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.
- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- умение адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление.**

Творческий подход в бизнесе.

Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач.

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха.

Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

## **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills).**

Поиск и анализ информации.

Задача на поиск информации.

Формирование представления о поиске информации как информационной задаче.

Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

## **Раздел 3. Финансовая грамотность.**

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены.

Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.

## **Раздел 4. Структура предприятия.**

Виды организационных структур предприятия.

Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

## **Раздел 5. Предприимчивость.**

Деловые и личностные качества предпринимателя.

Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения

## **Раздел 6. История предпринимательства.**

История предпринимательства в России.

Бизнес и предпринимательство.

## **Раздел 7. Бизнес-модели.**

Закупил комплектующие - произвёл – продал.

Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

## **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.**

Бизнес - решение проблем.

Пирамида потребностей Маслоу.

## **Раздел 9. Маркетинг и продвижение.**

Позиционирование.

Правила презентации.

Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя.

Шесть законов дизайна презентаций.

### **Раздел 10. Командообразование.**

Сила команды. Роли в команде.

Что означает умение работать в команде

Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды

Процесс командообразования.

### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих.**

Кто такой бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Что такое налоги и зачем они нужны.

### **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих.**

Юридические основы предпринимательской деятельности.

Конституция РФ

## **III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>
<b>Творческое и креативное мышление.</b>		
1	Творческий подход в бизнесе.	1
2	Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач	1
3	Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха.	1
4	Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.	1
<b>Гибкие навыки (Soft skills).</b>		
5	Поиск и анализ информации	1
6	Задача на поиск информации	1
7	Формирование представление о поиске информации как информационной задаче	1

8	Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности	1
<b>Финансовая грамотность.</b>		
9	Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены.	1
10	Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.	1
<b>Структура предприятия.</b>		
11	Виды организационных структур предприятия.	1
12	Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.	1
<b>Предприимчивость.</b>		
13	Деловые и личностные качества предпринимателя.	1
14	Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения	1
<b>История предпринимательства.</b>		
15	История предпринимательства в России.	1
16	Бизнес и предпринимательство.	1
<b>Бизнес-модели.</b>		
17	Закупил комплектующие - произвёл – продал.	1
18	Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли	1
<b>Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.</b>		
19-20	Бизнес - решение проблем	2
21-22	Пирамида потребностей Маслоу	2
<b>Маркетинг и продвижение.</b>		
23	Позиционирование	1
24	Правила презентации	1
25	Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя.	1
26	Шесть законов дизайна презентаций.	1

<b>Командообразование.</b>		
27	Сила команды. Роли в команде	1
28	Что означает умение работать в команде	1
29	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды	1
30	Процесс командообразования.	1
<b>Налоги. Бухгалтерия для начинающих.</b>		
31	Кто такой бухгалтер. Отчетность и первичная документация.	1
32	Что такое налоги и зачем они нужны.	1
<b>Юридические вопросы для начинающих.</b>		
33-34	Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.	2