

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
Репьёвская основная школа

РАССМОТРЕНО на заседании ШМС. Протокол № <u>1</u> от « <u>29</u> » <u>08</u> 2023г. Председатель ШМС <u>И.И.Пчёлкина</u> /И.И.Пчёлкина/	СОГЛАСОВАНО. Зам. директора по УВР <u>И.И.Пчёлкина</u> /И.И.Пчёлкина/ « <u>30</u> » <u>08</u> 2023г.	УТВЕРЖДАЮ. Директор МКОУ Репьёвская ОШ <u>Л.Б.Радаева</u> /Л.Б.Радаева/ Приказ № <u>08</u> от « <u>31</u> » <u>08</u> 2023г.
--	---	--

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование предмета: **НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК**

Класс: 9

Уровень общего образования: **ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ**

Учитель иностранного языка: **БЛОХИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА**

Срок реализации программы: 2023 – 2024 учебный год

Количество часов по учебному плану: всего 102 часа в год; в неделю 3 часа

Программа разработана на основе следующих документов:

1. **НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК**. Примерные рабочие программы. Предметная линия учебников И. Л. Бим. 2 – 11 классы : пособие для учителей общеобразоват. организаций / И. Л. Бим, Л. И. Рыжова, Л. В. Садова. – М. : Просвещение, 2019.
2. Учебник: **Немецкий язык. 9 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / И. Л. Бим, Л. В. Садова; Рос. акад. наук, Рос. акад. образования, изд-во «Просвещение»**. – М. : Просвещение, 2017

Рабочую программу разработала Блохина Ольга Владимировна Блохина Ольга Владимировна

## **I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»**

### **Личностные результаты:**

- осознание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому и настоящему много национального народа России;
- осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
- сформированность ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

### **Метапредметные результаты:**

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей.

### **Предметные результаты:**

Предметные результаты освоения программы по иностранному (немецкому) языку к концу обучения **в 9 классе.**

1) Коммуникативные умения.

*Говорение:*

вести комбинированный диалог, включающий различные виды диалогов (диалог этикетного характера, диалог-побуждение к действию, диалог-расспрос), диалог обмен мнениями в рамках тематического содержания речи в стандартных ситуациях неофициального общения, с вербальными и (или) зрительными опорами или без опор, с соблюдением норм речевого этикета, принятого в стране (странах) изучаемого языка (до 6–8 реплик со стороны каждого собеседника);

создавать разные виды монологических высказываний (описание, в том числе характеристика, повествование или сообщение, рассуждение) с вербальными и (или) зрительными опорами или без опор в рамках тематического содержания речи (объём монологического высказывания – до 10–12 фраз), излагать основное содержание прочитанного (прослушанного) текста со зрительными и (или) вербальными опорами (объём – 10–12 фраз), излагать результаты выполненной проектной работы (объём – 10–12 фраз).

#### *Аудирование:*

воспринимать на слух и понимать несложные аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации (время звучания текста (текстов) для аудирования – до 2 минут);

#### *Смысловое чтение:*

читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной (интересующей, запрашиваемой) информации, с полным пониманием содержания (объём текста (текстов) для чтения – 500–600 слов), читать про себя несплошные тексты (таблицы, диаграммы) и понимать представленную в них информацию.

#### *Письменная речь:*

заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране (странах) изучаемого языка, писать электронное сообщение личного характера, соблюдая речевой этикет, принятый в стране (странах) изучаемого языка (объём сообщения – до 120 слов), создавать небольшое письменное высказывание с использованием образца, плана, таблицы, прочитанного (прослушанного) текста (объём высказывания – до 120 слов), заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного (прослушанного) текста, письменно представлять результаты выполненной проектной работы (объём 100–120 слов).

#### *2) Языковые знания и умения.*

##### *Фонетическая сторона речи:*

различать на слух, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах;

владеть правилами чтения и выразительно читать вслух небольшие тексты объёмом до 120 слов, построенные на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией;

читать новые слова согласно основным правилам чтения.

##### *Графика, орфография и пунктуация:*

правильно писать изученные слова;

использовать точку, вопросительный и восклицательный знаки в конце предложения, запятую при перечислении, пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера.

#### *Лексическая сторона речи:*

распознавать в устной речи и письменном тексте 1350 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише) и правильно употреблять в устной и письменной речи 1200 лексических единиц, обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания, с соблюдением существующей нормы лексической сочетаемости;

распознавать и употреблять в устной и письменной речи родственные слова, образованные с использованием аффиксации: имена существительные при помощи суффиксов -ie, -um, имена прилагательные при помощи суффиксов -sam, -bar;

распознавать и употреблять в устной и письменной речи изученные синонимы, антонимы, сокращения и аббревиатуры, распознавать и употреблять в устной и письменной речи различные средства связи в тексте для обеспечения логичности и целостности высказывания.

#### *Грамматическая сторона речи:*

понимать особенности структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений немецкого языка;

распознавать и употреблять в устной и письменной речи:

сложносочинённые предложения с наречием *deshalb*;

сложноподчинённые предложения: времени с союзом *nachdem*, цели с союзом *damit*;

формы сослагательного наклонения от глаголов *haben*, *sein*, *werden*, *können*, *mögen*, сочетание *würde* + *Infinitiv*.

#### 3) Социокультурные знания и умения:

понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику страны (стран) изучаемого языка в рамках тематического содержания речи (основные национальные праздники, обычаи, традиции);

иметь элементарные представления о различных вариантах немецкого языка;

обладать базовыми знаниями о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны (стран) изучаемого языка, представлять Россию и страну (страны) изучаемого языка, оказывать помощь иностранным гостям в ситуациях повседневного общения.

#### 4) Компенсаторные умения:

использовать при говорении переспрос, использовать при говорении и письме перифраз (толкование), синонимические средства, описание предмета вместо его названия, при чтении и аудировании языковую догадку, в том числе контекстуальную, игнорировать информацию, не являющуюся необходимой для понимания основного содержания, прочитанного (прослушанного) текста или для нахождения в тексте запрашиваемой информации;

владеть умениями классифицировать лексические единицы по темам в рамках тематического содержания речи, по частям речи, по словообразовательным элементам;

рассматривать несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи);

участвовать в несложных учебных проектах с использованием материалов на иностранном языке с применением информационно-технологических технологий, соблюдая правила информационной безопасности при работе в сети Интернет;

использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме;

достигать взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, людьми другой культуры;

сравнивать (в том числе устанавливать основания для сравнения) объекты, явления, процессы, их элементы и основные функции в рамках изученной тематики.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»**

### **Повторение. Прощайте, каникулы! Краткий повторительный курс**

Наши летние каникулы. Германия. Где отдыхают дети. Австрия – международная страна отдыха. Отдых на пляже. Систематизация слов на тему «Лето». Что мы узнали о Германии? Что знаем о системе школьного образования в Германии?

#### **Раздел I. Каникулы и книги. Они связаны друг с другом?**

Для многих чтение — это хобби. Какие книги читают учащиеся в немецкоязычных странах во время летних каникул?

Знакомство с различными жанрами немецкой литературы.

Каталоги некоторых немецких издательств как помощники в поисках нужной книги.

О вкусах не спорят, поэтому мнения о книгах различны.

Как создаётся книга? Кто принимает участие в её издании?

Интересные сведения из издательств.

#### **Раздел II. Сегодняшняя молодежь. Какие проблемы она имеет?**

Молодёжь в Германии.

О чём мечтают молодые люди? Что их волнует?

Разочарование в любви, поиск работы и места в жизни, поиск верных друзей, конфликты с родителями и учителями, насилие дома, в школе и на улице, наркотики, курение и алкоголизм — проблемы, с которыми в наши дни сталкиваются юноши и девушки.

#### **Раздел III. Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?**

Система образования в Германии, типы школ.

Возможности получения профессионального образования.

Организация производственной практики в школе.

Поиск рабочего места выпускниками школ

Наиболее популярные профессии в Германии и России, профессии, о которых мечтают подростки.

Кумиры молодёжи и их воздействие на выбор профессии.

Что нужно, чтобы стать хорошим специалистом?

#### **Раздел IV. Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть?**

Средства массовой информации: какие задачи стоят перед ними в обществе?

Газеты и журналы, которые издаются в Германии.

Как найти необходимую информацию в немецкой газете или журнале?

Телевидение как самое популярное средство массовой информации.

Телевидение: за и против.

Компьютер и его место в жизни молодёжи. Интернет как помощник в учёбе.

Школьная газета — средство массовой информации в школе.

Мнения различных людей о средствах массовой информации.

### III. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1	2	3
<b>Повторение. Прощайте, каникулы! Краткий повторительный курс (8 часов)</b>		
1	Наши летние каникулы	1
2	Австрия – международная страна отдыха	1
3	Германия. Где отдыхают дети	1
4	Отдых на пляже	1
5	Школа в Германии.	1
6	Что мы узнали о Германии? Что знаем о системе школьного образования в Германии?	1
7	Входная контрольная работа	1
8	Контроль домашнего чтения. Работа над ошибками	1
<b>Раздел I. Каникулы и книги. Они связаны друг с другом? (19 часов)</b>		
9	Какие книги читают немецкие школьники во время каникул?	1
10	Для многих чтение – это хобби.	1
11	Творчество немецких поэтов: Гейне, Шиллера, Гете.	1
12	«Горький шоколад» М. Пресслер.	1
13	Роль книги в жизни человека.	1
14	В книжном магазине. (У газетного киоска)	1
15	Немецкие каталоги детской и юношеской литературы как помощники в поисках книги.	1
16	Книги, которые я читаю.	1
17	Знакомство с различными жанрами немецкой литературы.	1
18	Анекдоты о Гете, Гейне, Шиллере.	1
19	Как создаются книги? Кто принимает участие в их создании?	1
20	Зачем мы читаем книги?	1
21	О чтении на уроке немецкого языка.	1
22	О вкусах не спорят, поэтому мнения о книгах различны.	1

23	Интересные сведения из издательств.	1
24	Творчество Г.Гейне.	1
25	Подготовка к контрольной работе по теме «Каникулы и книги. Они связаны друг с другом?»	1
26	Контрольная работа по теме «Каникулы и книги. Они связаны друг с другом?»	1
27	Работа над ошибками	1
<b>Раздел II. Сегодняшняя молодежь. Какие проблемы она имеет? (21 час.)</b>		
28.	Молодежные субкультуры	1
29.	О чем мечтают молодые люди? Что их волнует?	1
30.	Стремление к индивидуальности	1
31.	Проблемы, с которыми в наши дни сталкивается молодежь	1
32.	Молодежь в Германии	1
33-34.	Проблемы молодежи / мои проблемы	2
35.	Насилие	1
36.	Телефон доверия для молодежи в Германии	1
37.	Конфликты между детьми и родителями	1
38.	Мечты наших детей	1
39.	Отцы и дети	1
40.	Современная немецкая юношеская литература	1
41-42.	Проблемы молодёжи	2
43.	Контроль домашнего чтения.	1
44.	Контрольная работа за первое полугодие	1
45.	Повторение грамматического материала	1
46.	Подготовка к контрольному тестированию по теме «Современная молодежь. Какие проблемы они имеют?»	1
47.	«Современная молодежь. Какие проблемы они имеют?»	1
48.	Работа над ошибками.	1
<b>Раздел III. Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии? (26 часов)</b>		
49.	Система образования в Германии.	1
50.	Типы школ в Германии.	1
51.	Организация производственной практики в школе: двойственная система профессиональной подготовки в	1



	Германии	
52.	Поиск рабочего места выпускниками школ	1
53.	Наиболее популярные профессии в Германии	1
54.	Как немецкие школы готовят к выбору профессии?	1
55.	Крупнейшие промышленные предприятия в Германии	1
56.	Планы школьников на будущее	1
57.	Мы работаем над грамматикой.	1
58.	Сельскохозяйственные профессии	1
59-60.	Профессии, связанные с защитой окружающей среды.	2
61.	Что важно при выборе профессии?	1
62-63.	Мои планы на будущее	2
64.	Использование роботов в различных сферах деятельности	1
65.	Нелегкий путь в мир взрослых	1
66.	Кумиры молодежи и их воздействие на выбор профессии.	1
67.	Археолог Генрих Шлиманн и его мечта о Трое.	1
68-69.	Моя будущая профессия. Защита природы – смысл моей жизни.	2
70 - 71.	Повторение лексического и грамматического материала	2
72.	Подготовка к контрольной работе по теме «Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?»	1
73.	Контрольная работа по теме «Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?»	1
74.	Работа над ошибками. Учить немецкий язык - значит знакомиться со страной и людьми	2
<b>Раздел IV. Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть? (22 часа)</b>		
75.	СМИ: какие задачи стоят перед ними в обществе?	1
76.	Газеты и журналы, которые издаются в Германии	1
77.	Как найти необходимую информацию в немецкой газете или журнале?	1
78.	Телевидение как самое популярное средство массовой информации	1
79-80.	Телевидение: «за» и «против»	2

81.	Компьютер и его место в жизни молодежи	1
82.	Интернет как помощник в учебе	1
83.	Интернет: «за» и «против»	1
84.	Радио	1
85.	Школьная газета - СМИ в школе	1
86	Роль средств СМИ в нашей жизни	1
87	Грамматика: придаточные предложения с wenn.	1
88.	Мнения различных людей о СМИ	1
89.	Друзья по переписке	1
90.	Культура чтения в Германии и России	1
91.	«Когда мы вырастем»	1
92.	Повторение лексического и грамматического материала раздела «Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть?»	1
93.	Контрольная работа по теме «Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть?»	1
94 .	Повторение лексического и грамматического материала за курс 9 класса	2
95.	Итоговая контрольная работа за курс 9 класса	1
96-102.	Работа над ошибками. Обобщающий урок за курс 9 класса	4